



コンテンツアナリティクス
初期導入サポート
～レポート編～

目次

- 01 集計単位の指定
- 02 ページレポートの見方
- 03 コンテンツレポートの見方
- 04 コンテンツ名の登録方法
- 05 コンテンツタグの登録方法
- 06 ページキャプチャ取得管理
- 07 ページキャプチャの手動取得方法
- 08 ターゲットコンテンツ機能
- 09 フィルター

01 集計単位の指定

レポートの集計単位を指定する

- 期間**
- 1** 集計期間をカレンダーで指定
- Mobile/PC**
- 2** 集計するデバイスを「Mobile」「PC」から指定
- セッション/ユーザー**
- 3** 集計単位を「セッション」「ユーザー」から指定
- ゴール**
- 4** 複数のゴールを登録している場合、集計するゴールを指定

1: Date range selector (2022-05-01 ~ 2022-06-30)

2: Mobile/PC filter buttons

3: Goal selection dropdown (01. お問い合わせフォーム)

4: Goal selection dropdown (01. お問い合わせフォーム)

ページ	セッション数 (対合計比率)	数 (対合計比率)	率
全体	2,190 (100.0%)	35 (100.0%)	1.60%
1 https://lp2.uncovertruth.co.jp/ca/sp CONTENT ANALYTICS - ページ内コンテンツのビジネスゴール貢献力を可視化	1,095 (50.0%)	8 (22.9%)	0.73%
2 https://www.uncovertruth.co.jp UNCOVER TRUTH UNCOVER TRUTH (アンカバートゥルース) は、ユーザー体験分析ツール「Content Analytics」の開発・提供と、企業のマーケティングを支援する、事業グロースパートナーです。ユーザー行動データとコンテンツデータを活用してユーザー主導の世の中を実現します。	534 (24.4%)	25 (71.4%)	4.68%
3 https://www.uncovertruth.co.jp/about 私たちについて UNCOVER TRUTH	247 (11.3%)	5 (14.3%)	2.02%
4 https://www.uncovertruth.co.jp/recruit 採用情報 UNCOVER TRUTH	146 (6.7%)	1 (2.9%)	0.68%
5 https://www.uncovertruth.co.jp/team チーム UNCOVER TRUTH	109 (5.0%)	1 (2.9%)	0.92%
6 https://www.uncovertruth.co.jp/service/contentanalytics CONTENT ANALYTICS UNCOVER TRUTH	103 (4.7%)	1 (2.9%)	0.97%
7 https://www.uncovertruth.co.jp/culture 企業文化 UNCOVER TRUTH	101 (4.6%)	1 (2.9%)	0.99%
8 https://www.uncovertruth.co.jp/service サービス UNCOVER TRUTH	97 (4.4%)	0 (0.0%)	0.00%
9 https://www.uncovertruth.co.jp/contact お問い合わせ UNCOVER TRUTH	44 (2.0%)	15 (42.9%)	34.09%
10 https://www.uncovertruth.co.jp/service/personalcdp PERSONAL CDP UNCOVER TRUTH	41 (1.9%)	0 (0.0%)	0.00%

02 ページレポートの見方 – 改修ページの決め方

改修ページを決めるときは、3つの要素で総合的に判断しよう

セッション
ボリューム

×

ゴールまで
の距離

×

施策実行の
容易さ

Content Analyticsのページレポートを見れば、セッションボリュームがひと目でわかる！

02 ページレポートの見方 – セッションボリュームの確認方法

ページレポートでセッションボリュームを確認する

セッションボリューム

セッションボリュームが大きいページほど
改善インパクトが大きくなり、

1

- ①セッションボリューム
- ②ゴールまでの距離の近さ
- ③施策実行の容易さ

改善対象は上記の要素から総合的に判断される

ページレポート(Mobile) 2022-05-01 ~ 2022-06-30

検索オプション

表示する件数: 20 1~20/116件

ゴール: 01. お問い合わせフォーム

ページ	セッション数 (対合計比率)	数 (対合計比率)	率
全体	2,190 (100.0%)	35 (100.0%)	1.60%
1 https://lp2.uncovertruth.co.jp/ca/sp CONTENT ANALYTICS - ページ内コンテンツのビジネスゴール貢献力を可視化	1,095 (50.0%)	8 (22.9%)	0.73%
2 https://www.uncovertruth.co.jp UNCOVER TRUTH UNCOVER TRUTH (アンカバートゥルース) は、ユーザー体験分析ツール「Content Analytics」の開発・提供と、企業のマーケティングを支援する、事業グローバルパートナーです。ユーザー行動データとコンテンツデータを活用してユーザー主導の世の中を実現します。	534 (24.4%)	25 (71.4%)	4.68%
3 https://www.uncovertruth.co.jp/about 私たちについて UNCOVER TRUTH	247 (11.3%)	5 (14.3%)	2.02%
4 https://www.uncovertruth.co.jp/recruit 採用情報 UNCOVER TRUTH	146 (6.7%)	1 (2.9%)	0.68%
5 https://www.uncovertruth.co.jp/team チーム UNCOVER TRUTH	109 (5.0%)	1 (2.9%)	0.92%
6 https://www.uncovertruth.co.jp/service/contentanalytics CONTENT ANALYTICS UNCOVER TRUTH	103 (4.7%)	1 (2.9%)	0.97%
7 https://www.uncovertruth.co.jp/culture 企業文化 UNCOVER TRUTH	101 (4.6%)	1 (2.9%)	0.99%
8 https://www.uncovertruth.co.jp/service サービス UNCOVER TRUTH	97 (4.4%)	0 (0.0%)	0.00%
9 https://www.uncovertruth.co.jp/contact お問い合わせ UNCOVER TRUTH	44 (2.0%)	15 (42.9%)	34.09%
10 https://www.uncovertruth.co.jp/service/personalcdp PERSONAL CDP UNCOVER TRUTH	41 (1.9%)	0 (0.0%)	0.00%

02 ページレポートの見方 – ディレクトリ単位でのレポート表示

ディレクトリ単位のレポートを確認する

ディレクトリの指定

1

検索窓でレポートを確認したいディレクトリ名を指定

ディレクトリ単位でのレポート表示

2

ディレクトリ単位でのレポートが表示される

ページレポート(PC) 2023-10-01 ~ 2024-01-31 フィルタ PC セッション

検索窓: service 検索オプション 表示する件数: 20 1~20/27件

ページ	セッション数 (対合計比率)	数 (対合計比率)	率
全体	2,552 (100.0%)	58 (100.0%)	2.27%
1 https://www.uncovertruth.co.jp/service サービス UNCOVER TRUTH	1,044 (40.9%)	25 (43.1%)	2.39%
2 https://www.uncovertruth.co.jp/service/ca CONTENT ANALYTICS サイト分析ツール	748 (29.3%)	35 (60.3%)	4.68%
3 https://www.uncovertruth.co.jp/service/eark データ活用支援ツール「Eark」 BigQueryをSQLなしで使えるマーケティングDXプラットフォームへ	416 (16.3%)	9 (15.5%)	2.16%
4 https://www.uncovertruth.co.jp/service/dx-accelerator DX-Accelerator データ人材常駐支援サービス UNCOVER TRUTH	408 (16.0%)	7 (12.1%)	1.72%
5 https://www.uncovertruth.co.jp/service/customer-data カスタマーデータ活用支援 UNCOVER TRUTH	318 (12.5%)	8 (13.8%)	2.52%
6 https://www.uncovertruth.co.jp/service/userdive USERDIVE UNCOVER TRUTH	69 (2.7%)	1 (1.7%)	1.45%
7 https://www.uncovertruth.co.jp/service?previewPattern=A サービス UNCOVER TRUTH	45 (1.8%)	0 (0.0%)	0.00%
8 https://www.uncovertruth.co.jp/service?previewPattern=B サービス UNCOVER TRUTH	36 (1.4%)	0 (0.0%)	0.00%
9 https://www.uncovertruth.co.jp/service/personalcdp	28	1	3.57%

03 コンテンツレポートの見方 - 画面構成

ページ内のコンテンツのビジネスゴール貢献力を数値で評価をする

コンテンツプレビュー

- 1 キャプチャしたコンテンツをプレビューで表示
ゴール貢献力レポートと連動しており、マウスオーバーでコンテンツのパフォーマンスを把握できる

ゴール貢献力レポート

- 2 ゴール貢献・率の高い（または低い）
コンテンツ要素が確認できる
ゴール貢献数・・・コンテンツ有効ビュー数のうち、ゴールに到達した数

フィルタ

- 3 ユーザー行動ごとのレポートを表示できる
外部インポートしたユーザー属性での絞り込みもできる

全コンテンツ/コンテンツ名単位 タブ

- 4 レポートの表示単位を切り替えることができる

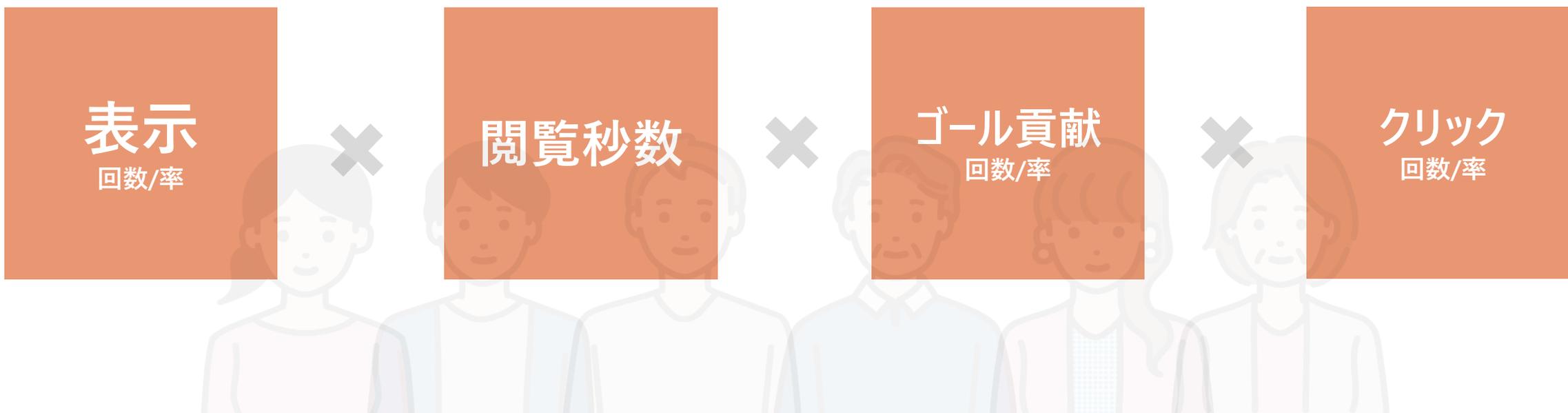
The screenshot displays the 'コンテンツレポート(Mobile)' interface. It features a navigation sidebar on the left, a main content area with a preview of a 'USER DRIVEN MARKETING' page, and a detailed data table. The table is titled 'コンテンツ' and has columns for 'コンテンツ名', '集計期間', '数', '率', '閲覧秒数', and '数'. A 'フィルタ' (Filter) dialog box is open, showing options for '集計単位' (Aggregation Unit) and 'ディメンション' (Dimension). The table shows data for various content elements, including headers and FV (First View) elements, with metrics like views, conversion rates, and goal contributions.

コンテンツ名	集計期間	数	率	閲覧秒数	数	率	数	率
すべてのコンテンツ平均		105	19.5%	00:53	4	2.5%	1	0.6%
ヘッダー	22/05/01 -	335	62.7%	01:14	17	5.1%	3	0.9%
ヘッダー	22/05/01 -	335	62.7%	01:15	17	5.1%	8	2.4%
ヘッダー	22/05/01 -	335	62.7%	01:14	17	5.1%	3	0.9%
01.FV_画像力...	22/05/09 22/06/25	161	30.1%	00:16	8	5.0%	0	0.0%
02.FV_画像	22/05/09	217	40.6%	01:18	17	7.8%	0	0.0%
02.FV_画像	22/05/01 22/05/09	18	3.4%	00:08	0	0.0%	0	0.0%
02.FV_画像	22/05/01 -	243	45.5%	01:10	16	6.6%	1	0.4%
03.FV_直下	22/05/01 -	243	45.5%	01:10	10	4.1%	0	0.0%
04.WHO WE A...	22/05/09 -	185	34.6%	01:22	7	3.8%	0	0.0%
04.WHO WE A...	22/05/01 22/05/09	18	3.4%	00:09	0	0.0%	0	0.0%

03 コンテンツレポートの見方 - 指標

コンテンツアナリティクスは自動で要素分解した コンテンツ毎のアクセスデータをユーザーごとに蓄積

4つの指標でコンテンツを評価しています。(どれか1つでも欠けたらだめ)



03 コンテンツレポートの見方 - 表示 (ビュー数)

ビュー数とは？

- 同一ページビュー内で、コンテンツが2秒以上閲覧されたセッション数 (ユーザー数表示の場合は、コンテンツが2秒以上閲覧されたユーザー数)
- ページビュー内でコンテンツが50%以上表示されると、閲覧秒数をカウントする
- カウントが累計2秒以上になると、閲覧されたと判定する
- コンテンツのサイズがデバイスの可視領域サイズ (window.innerHeight, window.innerWidth) を超える場合は、ブラウザ最下部と最上部を基準に50%分が表示されると閲覧秒数をカウントする

閲覧秒数
カウント対象外

閲覧秒数
カウント対象

閲覧秒数
カウント対象
(50%以上表示)



03 コンテンツレポートの見方 - ゴール率

ビュー率や、ゴール率、クリック率などを降順にしてコンテンツのパフォーマンスを追っていく

1 ゴール

ゴール率が良いものからランキングがふられる

ページレポート > コンテンツレポート(Mobile) <https://www.uncovertruth.co.jp> 2022-05-01 ~ 2022-06-30

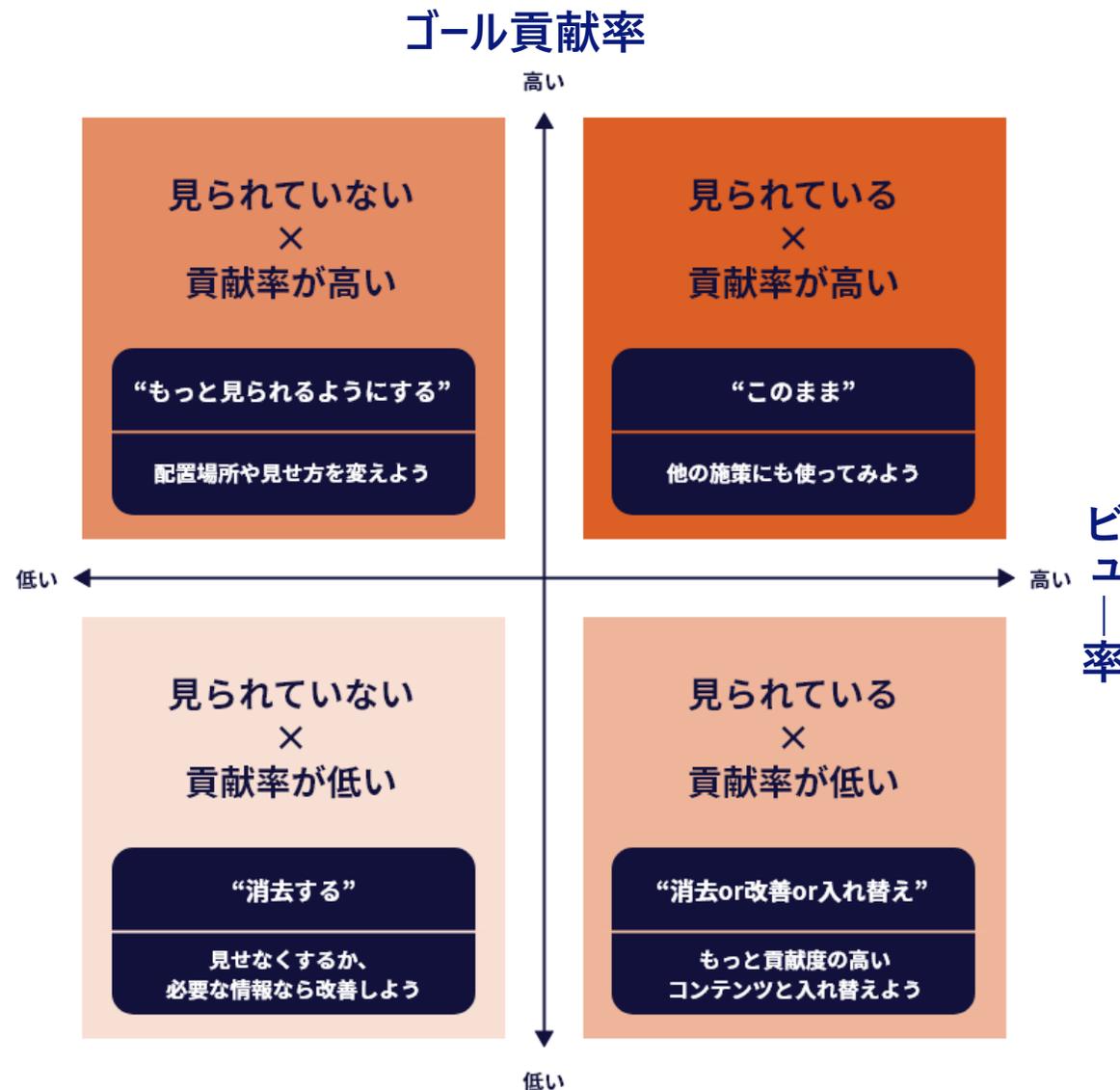
セッション数 534 ゴール数 4 ゴール率 4.68%

コンテンツ				ビュー			ゴール: 01. お問い合わせ		クリック	
プレビュー	コンテンツ名	集計期間	数	率	閲覧秒数	数	率	数	率	
すべてのコンテンツ平均										
			105	19.5%	00:53	4	2.5%	1	0.6%	
	ヘッダー	22/05/01 -	335	62.7%	01:14	17	5.1%	3	0.9%	
	ヘッダー	22/05/01 -	335	62.7%	01:15	17	5.1%	8	2.4%	
	ヘッダー	22/05/01 -	335	62.7%	01:14	17	5.1%	3	0.9%	
	01.FV_画像力...	22/05/01 - 22/06/25	183	34.3%	00:15	8	4.4%	1	0.6%	
	01.FV_画像力...	22/06/25 -	20	3.8%	00:08	2	10.0%	1	5.0%	
	01.FV_画像力...	22/05/09 - 22/06/25	161	30.1%	00:16	8	5.0%	0	0.0%	
	02.FV画像	22/05/09 -	217	40.6%	01:18	17	7.8%	0	0.0%	
	02.FV画像	22/05/01 - 22/05/09	18	3.4%	00:08	0	0.0%	0	0.0%	
	02.FV画像	22/05/01 -	243	45.5%	01:10	16	6.6%	1	0.4%	
	03.FV直下	22/05/01 -	243	45.5%	01:10	10	4.1%	0	0.0%	
	04.WHO WE A...	22/05/09 -	185	34.6%	01:22	7	3.8%	0	0.0%	
	04.WHO WE A...	22/05/01 - 22/05/09	18	3.4%	00:09	0	0.0%	0	0.0%	

03 コンテンツレポートの見方 - 評価の考え方

コンテンツ評価の基本的な考え方

ビュー率 × ゴール貢献率で
コンテンツ評価もカンタン



03 コンテンツレポートの見方 - 4象限マトリクス

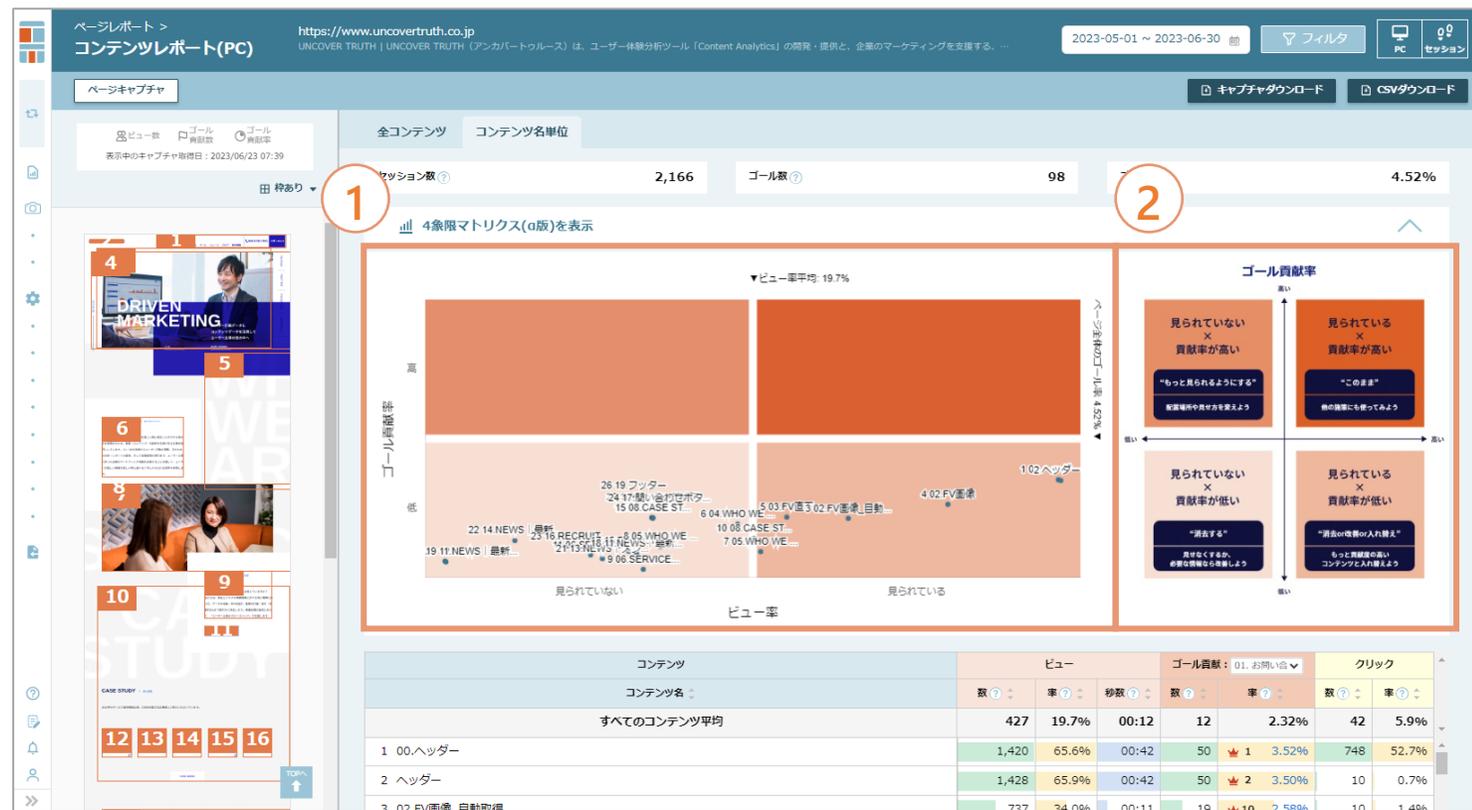
ビュー率とゴール貢献率の4象限マトリクスが確認できる

4象限マトリクス

1 横軸をビュー率、縦軸をゴール貢献率で表示
各コンテンツ名をマウスオーバーすると
パフォーマンスが確認可能

評価の考え方

2 各エリアの評価の考え方を表示



04 コンテンツ名の登録方法 – ひとつずつコンテンツ名をつける

コンテンツ名をつけると、つけたコンテンツ名単位でパフォーマンスが可視化できる

1 インフォメーションボタン

1 名前を付けるコンテンツのインフォメーションボタンをクリックする

2 コンテンツ名

2 任意のコンテンツ名を入力する

3 保存

3 入力したコンテンツ名を保存する

コンテンツ名単位

コンテンツ名	セッション数	クリック率
すべてのコンテンツ平均	53	4.68%
ヘッダー	1	0.6%
ヘッダー	3	0.9%
ヘッダー	8	2.4%
01.FV_画像カ...	3	0.9%
01.FV_画像カ...	1	0.6%
01.FV_画像カ...	1	5.0%
02.FV画像	0	0.0%
02.FV画像	0	0.0%
02.FV画像	0	0.0%
02.FV画像	1	0.4%
03.FV直下	0	0.0%
04.WHO WE A...	0	0.0%
04.WHO WE A...	0	0.0%

04 コンテンツ名の登録方法 – 複数のコンテンツ名に一括で名前をつける

- 1 コンテンツの複数選択（プレビューでの選択）
 コンテンツプレビューをドラッグして、コンテンツを複数選択する
- 2 コンテンツの複数選択（貢献率レポートでの選択）
 貢献率レポートでコンテンツを複数選択する
 ※ Shift + クリック で複数選択が可能
- 3 コンテンツ名登録
 下部バーで「コンテンツ名登録」を選択する
- 4 保存
 コンテンツ名を入力して保存する

The screenshot shows the 'コンテンツレポート(Mobile)' interface. A table lists content items with columns for 'コンテンツ名', '集計期間', 'ビュー' (数, 率, 閲覧秒数), 'ゴール' (数, 率), and 'クリック' (数, 率). Three rows are selected with checkboxes. A modal window titled 'コンテンツ名一括登録' is open, showing '選択中のコンテンツ 3個' and a warning: '既にコンテンツ名が登録されていた場合、上書きされます。' Below the warning is a text input field for 'コンテンツ名' and buttons for 'キャンセル' and '保存'.

コンテンツ	ビュー	ゴール	クリック			
プレビュー	コンテンツ名	集計期間	数 ? 率 ? 閲覧秒数 ?	数 ? 率 ?	数 ? 率 ?	
すべてのコンテンツ平均						
			105 19.5% 00:53	4 2.5%	1 0.6%	
<input type="checkbox"/>	ヘッダー	22/05/01 -	335 62.7% 01:14	17 5.1%	3 0.9%	
<input type="checkbox"/>	ヘッダー	22/05/01 -	335 62.7% 01:15	17 5.1%	8 2.4%	
<input type="checkbox"/>	ヘッダー	22/05/01 -	335 62.7% 01:14	17 5.1%	3 0.9%	
<input checked="" type="checkbox"/>	01.FV_画像力...	22/05/01 - 22/06/25	183 34.3% 00:15	8 4.4%	1 0.6%	
<input checked="" type="checkbox"/>	01.FV_画像力...	22/06/25 -	20 3.8% 00:08	2 10.0%	1 5.0%	
<input checked="" type="checkbox"/>	01.FV_画像力...	22/05/09 - 22/06/25	161 30.1% 00:16	8 5.0%	0 0.0%	
<input type="checkbox"/>	02.FV_画像	22/05/09 -	217 40.6% 01:18	17 7.8%	0 0.0%	
<input type="checkbox"/>	02.FV_画像	22/05/01 - 22/05/09	18 3.4% 00:08	0 0.0%	0 0.0%	
<input type="checkbox"/>			01:10	16 6.6%	1 0.4%	
<input type="checkbox"/>			01:10	10 4.1%	0 0.0%	
<input type="checkbox"/>			01:22	7 3.8%	0 0.0%	
<input type="checkbox"/>			00:09	0 0.0%	0 0.0%	

05 コンテンツタグの登録方法 - ひとつずつコンテンツタグをつける

コンテンツタグをつけると、複数の嗜好性がわかり精度の高いユーザーコミュニケーションが可能になる

タグ詳細アイコン

1 「タグの詳細アイコン」をクリックする

タグ追加

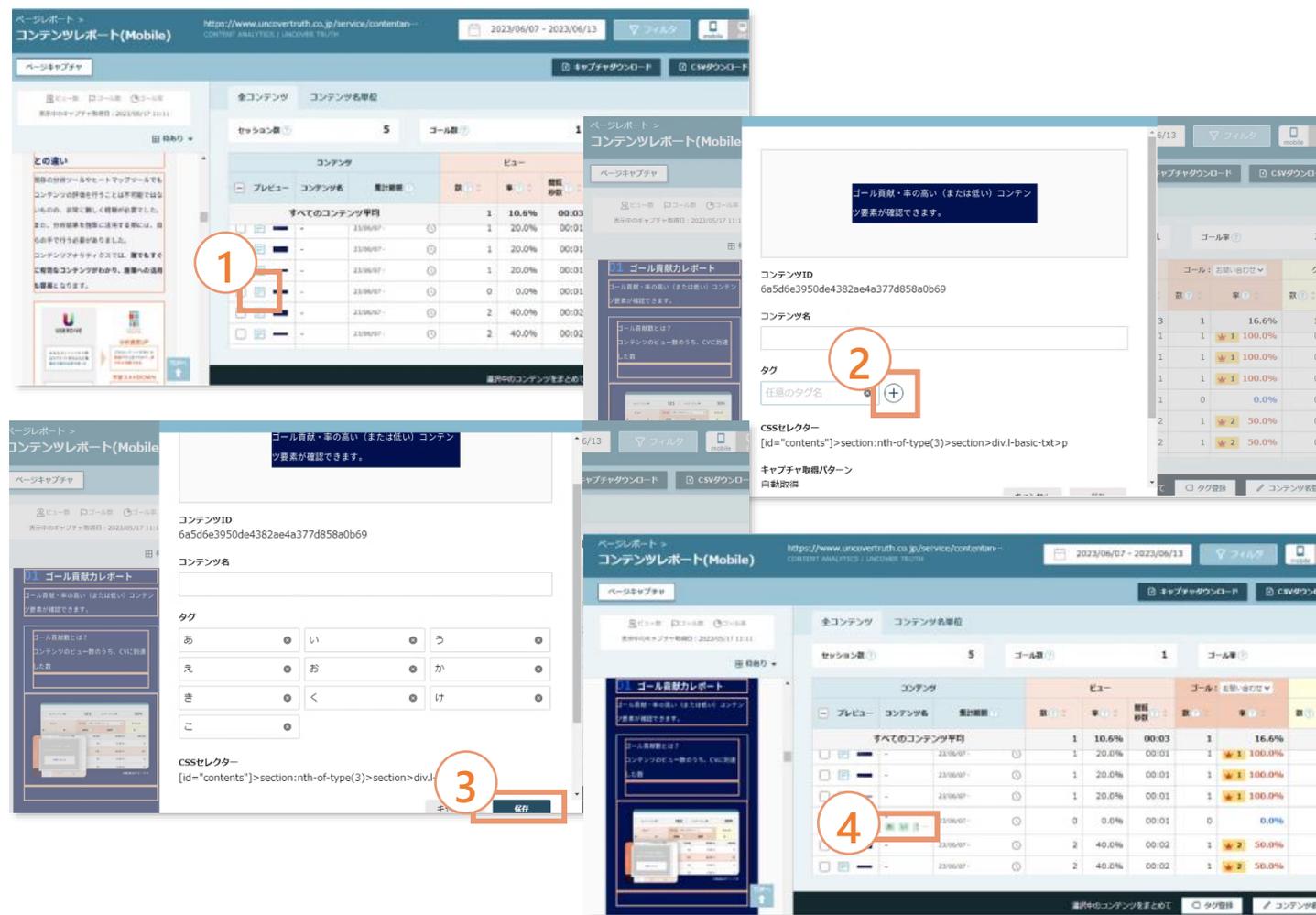
2 タグ横の + ボタンを押し、
任意の個数タグを追加する(最大10個)

タグ名入力

3 タグにそれぞれタグ名を入力し、
保存ボタンを押下する

タグの確認

4 追加したタグがコンテンツに入る



05 コンテンツタグの登録方法 – 複数のコンテンツのタグを追加する

1 タグ登録ボタン

1

コンテンツを複数選択し、「タグ登録」ボタンをクリック

2 タグ名入力

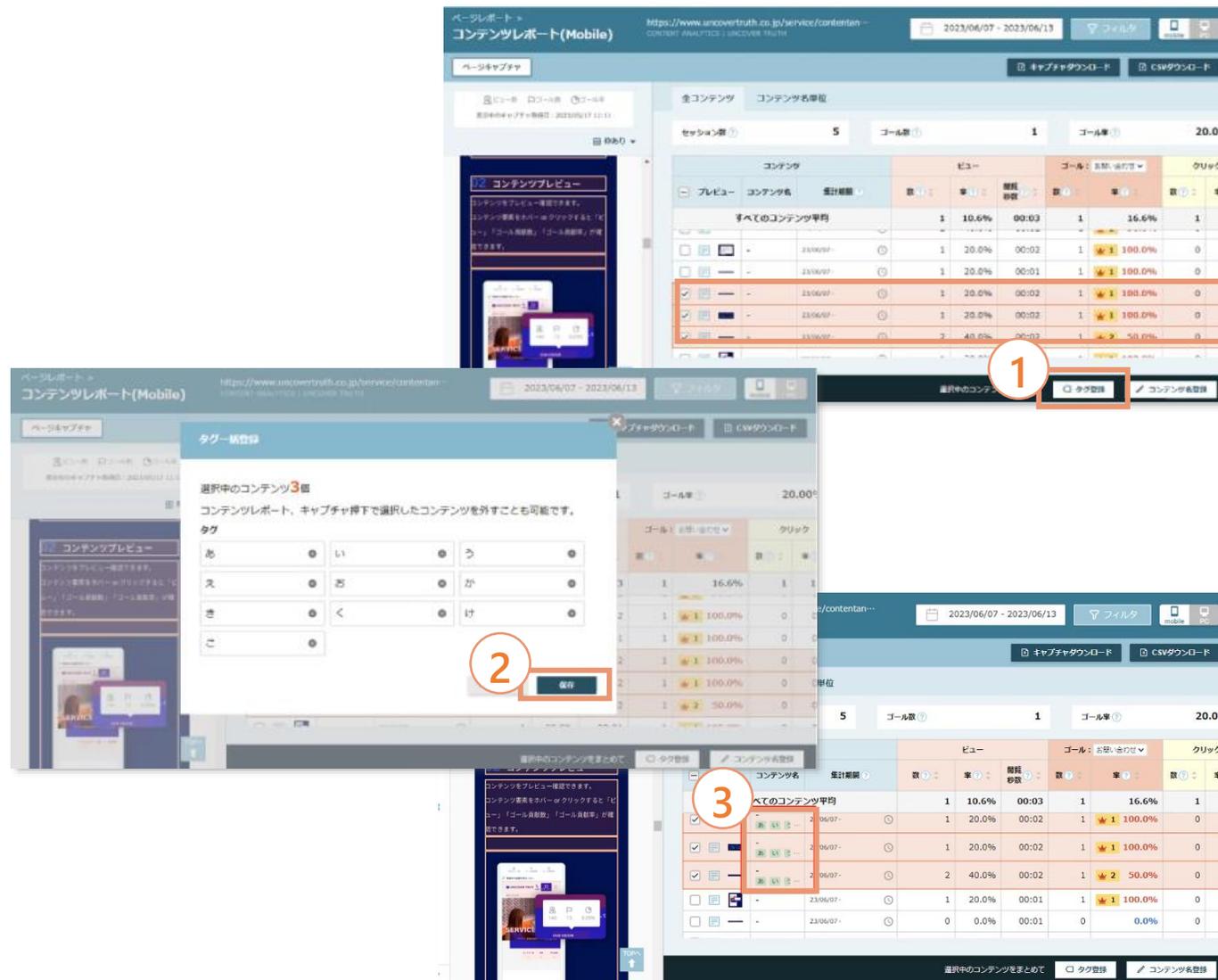
2

タグ横の + ボタンを押し、タグ名テキストボックスを最大10個追加しタグ名を入力し「保存」を押下する

3 タグの確認

3

追加したタグがコンテンツに入る



05 コンテンツタグの登録方法 - コンテンツタグ別詳細

コンテンツタグを作成して
ユーザーの興味関心を把握しましょう！



そのコンテンツタグが
一体何と一緒に閲覧されているかを確認する

コンテンツタグ別詳細

コンテキスト
閲覧秒数(グループ)
CV1
CV2

①

■ コンテンツタグ別ユーザー数、CVユーザー数、CVR、平均閲覧秒数

コンテンツタグ	ユーザー数	CVユーザー数	CVR	平均閲覧秒数
ブランド	2,339	275	11.76%	00:00:20
高級・ラグジュアリー	1,498	180	12.02%	00:00:14
お徳・CP好き	1,410	156	11.06%	00:00:24
こだわりの	1,019	125	12.24%	00:00:13
成分	929	104	11.19%	00:00:07
最新トレンド	369	42	11.38%	00:00:09
生産地	318	49	15.41%	00:00:08
ギフト・プレゼント	250	38	15.2%	00:00:21
歴史・伝統			9.09%	00:00:23
サステナビリティ				

②

■ コンテンツタグ・閲覧秒数別ユーザー数、CVユーザー数、CVR、平均閲覧秒数

コンテンツタグ	閲覧秒数(グループ)	ユーザー数	ユーザー比率	CVユーザー数	CVR1	CVユーザー数2	CVR2
お徳・CP好き	00:00:00	3	0.21%	0	0%	0	0%
お徳・CP好き	00:00:30	1,178	83.55%	79	6.71%	62	5.26%
お徳・CP好き	00:01:00	131	9.29%	9	6.87%	6	4.58%
お徳・CP好き	00:01:30	27	2.62%	1	2.7%	0	0%
お徳・CP好き	00:02:00	24	1.7%	3	12.5%	0	0%
お徳・CP好き	00:02:30	9	0.64%	1	11.11%	0	0%
お徳・CP好き	00:03:00	9	0.64%	0	0%	1	11.11%
お徳・CP好き	00:03:30	7	0.5%	0	0%	0	0%
お徳・CP好き	00:04:00						
お徳・CP好き	00:04:30						
お徳・CP好き	00:05:00						
お徳・CP好き	00:05:30						
お徳・CP好き	00:06:00						
お徳・CP好き	00:06:30						
お徳・CP好き	00:07:00						
お徳・CP好き	00:07:30						
お徳・CP好き	00:08:00						
お徳・CP好き	00:08:30						
お徳・CP好き	00:09:00						
お徳・CP好き	00:09:30						
お徳・CP好き	00:10:00						
お徳・CP好き	00:10:30						
お徳・CP好き	00:11:00						
お徳・CP好き	00:11:30						
お徳・CP好き	00:12:00						
お徳・CP好き	00:12:30						
お徳・CP好き	00:13:00						
お徳・CP好き	00:13:30						
お徳・CP好き	00:14:00						
お徳・CP好き	00:14:30						
お徳・CP好き	00:15:00						
お徳・CP好き	00:15:30						
お徳・CP好き	00:16:00						
お徳・CP好き	00:16:30						
お徳・CP好き	00:17:00						
お徳・CP好き	00:17:30						
お徳・CP好き	00:18:00						
お徳・CP好き	00:18:30						
お徳・CP好き	00:19:00						
お徳・CP好き	00:19:30						
お徳・CP好き	00:20:00						
お徳・CP好き	00:20:30						
お徳・CP好き	00:21:00						
お徳・CP好き	00:21:30						
お徳・CP好き	00:22:00						
お徳・CP好き	00:22:30						
お徳・CP好き	00:23:00						
お徳・CP好き	00:23:30						
お徳・CP好き	00:24:00						
お徳・CP好き	00:24:30						
お徳・CP好き	00:25:00						
お徳・CP好き	00:25:30						
お徳・CP好き	00:26:00						
お徳・CP好き	00:26:30						
お徳・CP好き	00:27:00						
お徳・CP好き	00:27:30						
お徳・CP好き	00:28:00						
お徳・CP好き	00:28:30						
お徳・CP好き	00:29:00						
お徳・CP好き	00:29:30						
お徳・CP好き	00:30:00						
お徳・CP好き	00:30:30						
お徳・CP好き	00:31:00						
お徳・CP好き	00:31:30						
お徳・CP好き	00:32:00						
お徳・CP好き	00:32:30						
お徳・CP好き	00:33:00						
お徳・CP好き	00:33:30						
お徳・CP好き	00:34:00						
お徳・CP好き	00:34:30						
お徳・CP好き	00:35:00						
お徳・CP好き	00:35:30						
お徳・CP好き	00:36:00						
お徳・CP好き	00:36:30						
お徳・CP好き	00:37:00						
お徳・CP好き	00:37:30						
お徳・CP好き	00:38:00						
お徳・CP好き	00:38:30						
お徳・CP好き	00:39:00						
お徳・CP好き	00:39:30						
お徳・CP好き	00:40:00						
お徳・CP好き	00:40:30						
お徳・CP好き	00:41:00						
お徳・CP好き	00:41:30						
お徳・CP好き	00:42:00						
お徳・CP好き	00:42:30						
お徳・CP好き	00:43:00						
お徳・CP好き	00:43:30						
お徳・CP好き	00:44:00						
お徳・CP好き	00:44:30						
お徳・CP好き	00:45:00						
お徳・CP好き	00:45:30						
お徳・CP好き	00:46:00						
お徳・CP好き	00:46:30						
お徳・CP好き	00:47:00						
お徳・CP好き	00:47:30						
お徳・CP好き	00:48:00						
お徳・CP好き	00:48:30						
お徳・CP好き	00:49:00						
お徳・CP好き	00:49:30						
お徳・CP好き	00:50:00						
お徳・CP好き	00:50:30						
お徳・CP好き	00:51:00						
お徳・CP好き	00:51:30						
お徳・CP好き	00:52:00						
お徳・CP好き	00:52:30						
お徳・CP好き	00:53:00						
お徳・CP好き	00:53:30						
お徳・CP好き	00:54:00						
お徳・CP好き	00:54:30						
お徳・CP好き	00:55:00						
お徳・CP好き	00:55:30						
お徳・CP好き	00:56:00						
お徳・CP好き	00:56:30						
お徳・CP好き	00:57:00						
お徳・CP好き	00:57:30						
お徳・CP好き	00:58:00						
お徳・CP好き	00:58:30						
お徳・CP好き	00:59:00						
お徳・CP好き	00:59:30						
お徳・CP好き	01:00:00						
お徳・CP好き	01:00:30						
お徳・CP好き	01:01:00						
お徳・CP好き	01:01:30						
お徳・CP好き	01:02:00						
お徳・CP好き	01:02:30						
お徳・CP好き	01:03:00						
お徳・CP好き	01:03:30						
お徳・CP好き	01:04:00						
お徳・CP好き	01:04:30						
お徳・CP好き	01:05:00						
お徳・CP好き	01:05:30						
お徳・CP好き	01:06:00						
お徳・CP好き	01:06:30						
お徳・CP好き	01:07:00						
お徳・CP好き	01:07:30						
お徳・CP好き	01:08:00						
お徳・CP好き	01:08:30						
お徳・CP好き	01:09:00						
お徳・CP好き	01:09:30						
お徳・CP好き	01:10:00						
お徳・CP好き	01:10:30						
お徳・CP好き	01:11:00						
お徳・CP好き	01:11:30						
お徳・CP好き	01:12:00						
お徳・CP好き	01:12:30						
お徳・CP好き	01:13:00						
お徳・CP好き	01:13:30						
お徳・CP好き	01:14:00						
お徳・CP好き	01:14:30						
お徳・CP好き	01:15:00						
お徳・CP好き	01:15:30						
お徳・CP好き	01:16:00						
お徳・CP好き	01:16:30						
お徳・CP好き	01:17:00						
お徳・CP好き	01:17:30						
お徳・CP好き	01:18:00						
お徳・CP好き	01:18:30						
お徳・CP好き	01:19:00						
お徳・CP好き	01:19:30						
お徳・CP好き	01:20:00						
お徳・CP好き	01:20:30						
お徳・CP好き	01:21:00						
お徳・CP好き	01:21:30						
お徳・CP好き	01:22:00						
お徳・CP好き	01:22:30						
お徳・CP好き	01:23:00						
お徳・CP好き	01:23:30						
お徳・CP好き	01:24:00						
お徳・CP好き	01:24:30						
お徳・CP好き	01:25:00						
お徳・CP好き	01:25:30						
お徳・CP好き	01:26:00						
お徳・CP好き	01:26:30						
お徳・CP好き	01:27:00						
お徳・CP好き	01:27:30						
お徳・CP好き	01:28:00						
お徳・CP好き	01:28:30						
お徳・CP好き	01:29:00						
お徳・CP好き	01:29:30						
お徳・CP好き	01:30:00						
お徳・CP好き	01:30:30						
お徳・CP好き	01:31:00						
お徳・CP好き	01:31:30						
お徳・CP好き	01:32:00						
お徳・CP好き	01:32:30						
お徳・CP好き	01:33:00						
お徳・CP好き	01:33:30						
お徳・CP好き	01:34:00						
お徳・CP好き	01:34:30						
お徳・CP好き	01:35:00						
お徳・CP好き	01:35:30						
お徳・CP好き	01:36:00						
お徳・CP好き	01:36:30						
お徳・CP好き	01:37:00						
お徳・CP好き	01:37:30						
お徳・CP好き	01:38:00						
お徳・CP好き	01:38:30						
お徳・CP好き	01:39:00						
お徳・CP好き	01:39:30						
お徳・CP好き	01:40:00						
お徳・CP好き	01:40:30						
お徳・CP好き	01:41:00						
お徳・CP好き	01:41:30						
お徳・CP好き	01:42:00						
お徳・CP好き	01:42:30						
お徳・CP好き	01:43:00						
お徳・CP好き	01:43:30						
お徳・CP好き	01:44:00						
お徳・CP好き	01:44:30						
お徳・CP好き	01:45:00						
お徳・CP好き	01:45:30						
お徳・CP好き	0						

06 ページキャプチャ 自動クローラー設定

ページキャプチャを行う頻度はページの更新頻度による

自動クローラー設定

1

新しいコンテンツを追加したりページの構成を変更した場合などは再度キャプチャする必要があり、その頻度を設定するメニュー

グローバルナビのページキャプチャメニューから「自動クローラー設定」をクリックする

2

ページを追加

「ページを追加」を押下し、ページキャプチャ対象を設定する

3

ページキャプチャ取得の追加

「ページURL」「取得可否」「頻度」を入力する

ページキャプチャ取得管理

ページキャプチャ取得とは、ContentAnalyticsのクローラーが対象ページを訪問しキャプチャ取得を行うことを言います。キャプチャを取得することで計測するコンテンツを認識することができます。下記より計測対象のページURLを管理してください。

① レポート

② + ページを追加

③ ページキャプチャ取得ページの追加

条件	ページ	ページキャプチャ	自動キャプチャ頻度	ページ数	月間キャプチャ取得数予測
合計				111	174
正規表現一致	.+	取得する	低(各月間隔)	80	80
完全一致	https://www.uncovertruth.co.jp	取得する			
完全一致	https://www.uncovertruth.co.jp/blog	取得する			
前方一致	https://www.uncovertruth.co.jp/blog/	取得する			
前方一致	https://www.uncovertruth.co.jp/blog/tag	取得する			
完全一致	https://www.uncovertruth.co.jp/news	取得する			
前方一致	https://www.uncovertruth.co.jp/news/	取得する			
前方一致	https://www.uncovertruth.co.jp/news/tag	取得しない			
部分一致	/index.html	取得しない			

計測対象ページ確認: 計測対象ページのページキャプチャ取得条件を確認することができます

月間キャプチャ取得上限数 約 750

ページURL: 完全一致 | https://www.uncovertruth.co.jp

ページキャプチャ: 取得する

自動キャプチャ頻度: 中(各週間隔)

ページ数: 0

月間キャプチャ取得数予測: 0

ページ数、月間キャプチャ取得数予測は入力内容によって自動計算されます。

キャンセル 追加

07 ページキャプチャの手動実行方法

ページキャプチャは手動でリクエストすることも可能

ページキャプチャ

1 「ページキャプチャ」をクリックする

キャプチャ履歴詳細

2 「キャプチャ履歴詳細」を押下する

ページキャプチャのリクエスト

3 ページ更新を行った場合は手動でキャプチャのリクエストをすることを推奨

キャプチャ履歴

4 キャプチャ履歴からも手動実行可能

The screenshot displays the Content Analytics dashboard for 'uncovertruth.co.jp'. The main table shows content performance metrics. A modal window titled 'ページキャプチャ(Mobile)' is open, showing a table of capture requests. The table has columns for 'リクエスト日時', '取得完了日時', '実行ユーザー名', and 'ステータス'. The following table represents the data shown in the 'ページのキャプチャ履歴' table:

リクエスト日時	取得完了日時	実行ユーザー名	ステータス
2022/12/20 09:50		自動取得	成功(ページ更新なし)
2022/12/19 16:52	2022/12/20 05:33	自動取得	成功
2022/12/19 00:12		自動取得	成功(ページ更新なし)
2022/12/18 04:39		自動取得	成功(ページ更新なし)
2022/12/17 00:09		自動取得	成功(ページ更新なし)
2022/12/16 00:49		自動取得	成功(ページ更新なし)
2022/12/15 01:12		自動取得	成功(ページ更新なし)
2022/12/14 00:16		自動取得	成功(ページ更新なし)
2022/12/13 01:56		自動取得	成功(ページ更新なし)

The navigation menu includes the following items:

- レポート
- ページキャプチャ
- 自動クローラー設定
- キャプチャ履歴
- プロジェクト設定
- プロジェクト情報
- ゴール
- IPアドレスフィルター
- PC・Mobile振り分け

08 ターゲットコンテンツ機能 – ターゲットコンテンツとは

ターゲットコンテンツ機能とは、CSSセレクターでコンテンツを指定することで、お客さまの好きな粒度でコンテンツ分割ができる機能

料金表の場合

1

ターゲットコンテンツ指定前は
料金表のひとつひとつがバラバラのコンテンツとして
分割されるが、指定後は、料金表をひとつの
コンテンツとして登録することができる

ターゲットコンテンツ指定前

スタンダード
エンタープライズ

プラン	スタンダード
月額利用料	¥150,000
登録サイト	制限なし
計測対象URL	制限なし
計測可能PV数	100万PV/月
月間ページ キャプチャ 取得上限数	約1,500ページ/月 (50ページ/日)
レポート対象期間	400日
CSVダウンロード	○
コンテンツ edit機能	○
外部連携	○
サポート	メールサポート

1

ターゲットコンテンツ指定後

スタンダード
エンタープライズ

プラン	スタンダード
月額利用料	¥150,000
登録サイト	制限なし
計測対象URL	制限なし
計測可能PV数	100万PV/月
月間ページ キャプチャ 取得上限数	約1,500ページ/月 (50ページ/日)
レポート対象期間	400日
CSVダウンロード	○
コンテンツ edit機能	○
外部連携	○
サポート	メールサポート



08 ターゲットコンテンツ機能 – CSSセレクタ取得

ターゲットコンテンツ機能を使用するためのCSSセレクターの取得方法

コンテンツ選択アイコン

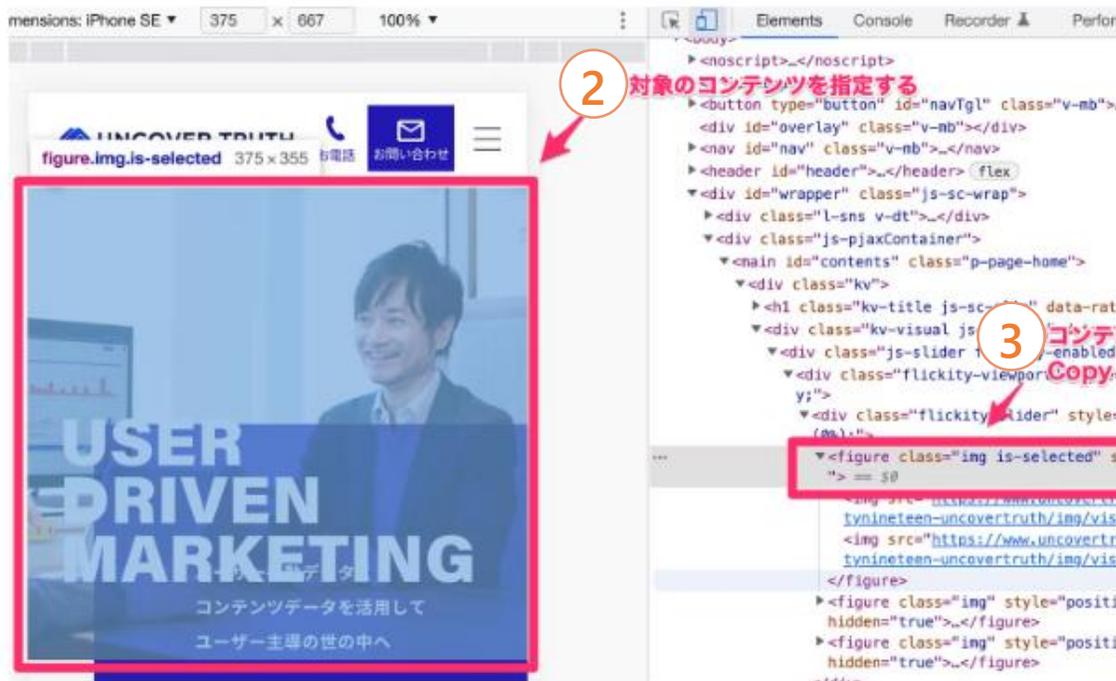
- 1 Developerツールの「コンテンツ選択アイコン」を押下する

対象のコンテンツ指定

- 2 コンテンツを選択すると、Developerツール上で「Elements」タブが開く

コンテンツを選択

- 3 対象コンテンツを指す部分を右クリックし、「Copy > Copy Selector」を押下する



08 ターゲットコンテンツ機能 - 追加方法

ページキャプチャ

1 「ページキャプチャ」をクリックする

ターゲットコンテンツ

2 「ターゲットコンテンツ」タブを押下する

コンテンツを追加

3 「コンテンツを追加」を押下する

ターゲットコンテンツ追加

4 任意の名前とコピーしたCSSセレクターを貼り付け

The screenshot shows the 'Content Report (Mobile)' page in the Content Analytics system. The interface is divided into several sections:

- Top Bar:** Displays the report title 'コンテンツレポート (Mobile)', the URL 'https://www.uncovertruth.co.jp', and the date range '2023/03/07 - 2023/03/13'. There are also filters and device selection options (mobile, PC).
- Summary:** Shows overall statistics: '全コンテンツ' (All Content) with 'セッション数' (Sessions) of 64, 'ゴール数' (Goals) of 3, and a 'ゴール率' (Goal Rate) of 4.69%.
- Table:** A table with columns for 'コンテンツ' (Content), 'ビュー' (Views), and 'ゴール' (Goals). The 'すべて' (All) row shows 15 views, 21.91% conversion rate, and 1 goal.
- Navigation:** A tabbed interface with '自動クローラー設定内容', 'キャプチャ履歴詳細', and 'ターゲットコンテンツ' (Target Content).
- Modal Window:** A 'ターゲットコンテンツ追加' (Add Target Content) dialog box is open. It has a table for adding items:

コンテンツ名	取得方法
02.FV画像	#contents > div > div.kv-visual.js-sc-slip > div > div > e:nth-of-type(3)
02.FV画像	#contents > div > div.kv-visual.js-sc-slip > div > div > e:nth-of-type(2)
02.FV画像	#contents > div > div.kv-visual.js-sc-slip > div > div > e:nth-of-type(1)

 Below the table, there are input fields for 'CSSセレクター名' (CSS Selector Name) and 'CSSセレクター' (CSS Selector). The 'CSSセレクター' field contains the copied selector: '#contents > div > div.kv-visual.js-sc-slip > div > div > figure:nth-of-type(3)'. There are 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save) buttons at the bottom.

09 フィルタ

特定の属性を持つユーザーに絞ってレポートを表示できる機能

フィルター

1 「フィルタ」をクリックする

フィルタを追加

2 「フィルタを追加」をクリックする

フィルタ内容を指定

3 「集計単位」「ディメンション」を指定する

事項詳細説明

フィルタを適用する

4 「フィルタを適用する」をクリックしてレポートを表示する

The screenshot shows the 'Content Report (Mobile)' interface. At the top right, there is a 'フィルタ' button (1). Below it, a 'フィルタ条件' dialog box is open, showing the process of adding a filter (2). The dialog box contains a '+ フィルタを追加' button, a 'フィルタをリセット' button, and fields for '集計単位' (User), 'ディメンション' (Visit Count), and a value of '1'. At the bottom right of the dialog, there is a 'フィルタを適用する' button (4). The background shows a table of content items with columns for content name, date, views, conversion rate, and goals.

コンテンツ名	期間	セッション数	ゴール数	ゴール率
02.FV画像	22/05/01 - 22/05/09	18	0	0.0%
02.FV画像	22/05/01 -	243	16	6.6%
03.FV直下	22/05/01 -	243	10	4.1%
04.WHO WE A...	22/05/09	185	7	3.8%
04.WHO WE A...	22/05/01 - 22/05/09	18	0	0.0%

09 フィルタ – よく使われるフィルタ例

1 フィルター
「フィルタ」をクリックする

2 フィルタを追加
「フィルタを追加」をクリックする

3 フィルタ内容を指定
「集計単位」「ディメンション」を指定する **事項詳細説明**

4 フィルタを適用する
「フィルタを適用する」をクリックしてレポートを表示する

フィルタ例	集計単位		ディメンション	
ゴールした人	ユーザー or セッション	含める	ゴール	含む
ゴールしていない人	ユーザー or セッション	除外する	ゴール	含む
●●ページにランディングした人	ユーザー or セッション	含める	ランディングページ	値を入力
●●ページにランディングした人を除外	ユーザー or セッション	除外する	ランディングページ	値を入力
●●ページに接触した人	ユーザー or セッション	含める	閲覧ページ	値を入力
●●ページに接触した人を除外	ユーザー or セッション	除外する	閲覧ページ	値を入力
会員の人	ユーザー	含める	ユーザーID	空を含まない
会員ではない人（正式には未ログイン）	ユーザー	除外する	ユーザーID	空を含まない
選択期間内の初回の訪問	ユーザー	含める	期間内セッションNO	1
選択期間内に●回訪問した人	ユーザー	含める	訪問回数	値を入力
選択期間内に●回訪問した人の初回訪問	ユーザー	含める	訪問回数	値を入力
			期間内セッションNO	1
キャンペーンメディア（媒体）経由の流入	セッション	含める	utm_medium	空を含まない
キャンペーンメディア（媒体）経由の流入以外	セッション	除外する	utm_medium	空を含まない